



Universidad Pontificia de Salamanca

GUÍA DOCENTE 2025-2026

Máster universitario en
Doctrina Social de la Iglesia

CIENCIA POLÍTICA Y ECONOMÍA

Online



DATOS BÁSICOS

Módulo	Ciencias humanas y sociales
Carácter	Obligatoria
Créditos	6 ECTS
Curso	
Semestre	1
Calendario	Del 3/11/25 al 28/11/25
Horario	Formación a distancia. El aula virtual está abierta de forma permanente
Idioma	Español
Profesores responsables	Óscar Sánchez Alonso y Luis Alberto Rivas Herrero
E-mail	osanchezal@upsa.es y larivashe@upsa.es
Tutorías	Dada la disparidad de usos horarios del alumnado y el carácter no sincrónico de la formación online el profesor responderá con la mayor inmediatez a cualquier consulta que se le formule a través del aula virtual, concertando si así se requiere, un espacio tutorial personalizado en un plazo máximo de 48 horas tras el envío de la solicitud.



BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El tema Ciencia Política y Economía consta de dos temas íntimamente relacionados, pero diferentes. Los dos ámbitos están esencialmente relacionados en la medida en que las acciones humanas relacionadas con su dimensión sociable y comunitaria se expresan en forma política y económica dentro de los ambientes político-económicos que constituyen el todo o sistema social.

El bloque temático ligado a la Ciencia Política abordará el estudio de sistemas políticos contemporáneos, con sus respectivas dinámicas y sus principales conceptos. Puesto que no existe política sin comunicación, la materia afrontará esa faceta comunicativa que tanto protagonismo adquiere en nuestro mundo. Precisamente, esa dimensión comunicacional de la política resultará un escenario propicio para afrontar la conexión entre la teoría y su proyección práctica sobre la actualidad que nos envuelve. De igual forma, esa vertiente comunicativa de la política permitirá analizar desafíos éticos a los que la sociedad se ve abocada, y todo ello redundará, en definitiva, en una mayor o menor calidad democrática, y en una mayor o menor protección de los derechos y libertades fundamentales.

El apartado de economía ofrecerá una visión de conjunto de la actividad económica con una atención especial a los tres grandes ejes temáticos en la historia de la doctrina social en este campo: la relación y aplicación de la ética en la vida económica; el trabajo y sus derechos como cuestión central de la vida económica; y una revisión de las instituciones económicas más relevantes como el mercado, la empresa, la economía social y la economía solidaria.

REQUISITOS PREVIOS

No se establecen requisitos previos, a excepción de los marcados para la realización del Máster.

OBJETIVOS

CIENCIA POLÍTICA

- Aproximarse a la Política como escenario de análisis científico, con el propósito de dejar atrás la mera trinchera ideológica, y los sucesivos sesgos, maniqueísmos y polarizaciones.
- Analizar el ejercicio político en sus diversas manifestaciones, y contemplando de manera específica su conexión con el poder, las instituciones, la ciudadanía y los medios de comunicación.
- Reflexionar sobre la mercantilización de la política (con sus paralelismos, pero también con sus particularidades respecto al mercado de bienes de consumo y servicios), y la incidencia que de todo ello se desprende para la calidad democrática.
- Vincular los principios teóricos de la Ciencia Política con su aplicación práctica.

ECONOMÍA

El objetivo general es evaluar los diferentes modelos de organización socioeconómica planteando propuestas sobre cuestiones económicas concretas en base al reconocimiento de la dignidad de la persona y otros principios de la DSI.

- Conocer los principios básicos de la reflexión ética sobre la economía recogidos en la DSI.
- Reflexionar con sentido crítico sobre el sistema económico de mercado a la luz de la DSI.
- Cuestionarse sobre el sentido, valor, derechos y la organización del trabajo humano en el contexto del sistema económico actual.
- Aplicar criterios de justicia e interdependencia en la corrección de los desequilibrios que caracterizan las relaciones personales, sociales e internacionales.

COMPETENCIAS Y RESULTADO DE APRENDIZAJE

Competencia General 3	CG3 reunir e interpretar datos relevantes dentro de su área de estudio que permitan juicios teórico-críticos sobre las cuestiones sociales, científicas y éticas relevantes para la sociedad.
Competencia Básica 7	B7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
Competencia Transversal 2	CT2 Fomentar en ámbitos académicos y profesionales la investigación y el análisis para la adquisición de un conocimiento de aplicación orientado a la acción social
Competencia Específica 10	CE10 Adquirir un juicio crítico personal sobre las diferentes teorías y prácticas del desarrollo social.
Resultado de Aprendizaje 9	RA 09 Proponer situaciones en las que puedan aplicarse conocimientos orientados a la acción social.
Resultado de Aprendizaje 11	RA11 Demostrar una visión histórico-crítica en la comprensión de los problemas sociales que afectan a la vida humana.
Resultado de Aprendizaje 19	RA19Elaborar juicios orientados a la aplicación según criterios de justicia interdependencia que sirvan a la reparación y corrección de los desequilibrios que caracterizan las relaciones personales, sociales e internacionales.



CONTENIDOS

PARTE I. CIENCIA POLÍTICA

1. El conocimiento de lo político
 - 1.1. Problemas que se le achacan a la política y por qué es razonable interesarse por la misma.
 - 1.2. La faceta comunicativa de la política contemporánea.
 - 1.3. La mercantilización de la política actual.

2. La Ciencia Política ante marcos dictatoriales y marcos democráticos.
 - 2.1. Aproximación al concepto de democracia.
 - 2.2. Modelos de democracia más significativos.
 - 2.3. Balance ético-político y cultura cívica.

PARTE II. ECONOMÍA

1. Fundamentos sobre los aspectos económicos de la DSI
 - 1.1. La Justicia social y la dignidad humana
 - 1.2. El principio del bien común
 - 1.3. El destino universal de los bienes y la propiedad privada
 - 1.4. El principio de subsidiariedad
 - 1.5. El principio de solidaridad
2. Sistema económico de mercado
 - 2.1. La economía social de mercado
 - 2.2. La empresa
 - 2.3. El consumidor
3. El trabajo
 - 3.1. El sentido social y económico del trabajo
 - 3.2. El propósito
 - 3.3. El trabajador en la organización de la empresa

3.4. Economía de la Felicidad y satisfacción de los trabajadores

3.5. Trabajo y globalización

3.6. Aspectos medioambientales en la DSI

METODOLOGÍA

METODOLOGÍA
Metodología docente 1: Desarrollo teórico expositivo del profesor a través de texto escrito con la presentación de los contenidos y elementos didácticos complementarios (resúmenes, citas, ilustraciones, material gráfico añadido, micro actividades de reflexión y estudio, etc.).
Metodología docente 2: Ampliación de los contenidos presentados mediante la consulta bibliográfica.
Metodología docente 3: Tutorización individual, consulta y resolución de dudas con el profesor.
Metodología docente 4: Estudio y análisis de caso.
Metodología docente 5: Comentario de texto y debate.
Metodología docente 6: Elaboración colectiva de glosario.
Metodología docente 7: Vídeo fórum.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Cada actividad será evaluada con un porcentaje respecto a la nota final.



ACTIVIDAD Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Ponderación
<p>Actividad 1: Aproximación científica a una realidad política concreta Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none">• La comprensión y aplicación de los conceptos presentados en la asignatura sobre la identidad de la política y las perspectivas en la aproximación al sistema político.• El uso de un lenguaje científico de carácter empírico analítico adecuado al objeto de estudio sin digresiones al lenguaje común o al lenguaje filosófico o ético.• La exposición completa y concisa de todos los apartados recogidos en el guion con un uso crítico de las fuentes consultadas.	25%
<p>Actividad 2: Comentario de texto y debate sobre representación política. Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none">• Participación activa: Responder como mínimo a dos cuestiones o aportar un mínimo de dos cuestiones nuevas.• Originalidad y creatividad en las reflexiones, lo que significa discurrir a partir de lo leído aportando intuiciones, y demostrando capacidad crítica.• Brevidad en las exposiciones, lo que demuestra capacidad de síntesis. No leeré intervenciones que superen las 10 líneas. La intervención en el Foro supone una reflexión previa, pero no vamos al foro a elaborar nuestro razonamiento, sino a exponerlo y compartirlo.• Capacidad de diálogo, lo que significa avanzar en el conocimiento a partir de lo que los intervinientes en el foro vayan planteando.	25%
<p>Actividad 3: Análisis conceptual y glosario. Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none">• Primera tarea de análisis de la DSI para interpretar una realidad económica (les daré varias opciones a los alumnos: mercado de trabajo, globalización, ética empresarial, medio ambiente, desigualdad,....• Conocimiento de los contenidos de la DSI sobre la cuestión económica.• Visión de conjunto sobre el sistema económico e interrelación entre los elementos que lo componen.• Precisión y capacidad de síntesis en la argumentación.	25%

<p>Actividad 4: Video fórum. Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respuesta a todos los apartados obligatorios propuestos. • Demostrar capacidad de análisis de la complejidad y diversidad de perspectivas en el abordaje de las dificultades y desequilibrios en personas y relaciones sociales • Comprensión crítica sobre las cuestiones económicas y éticas fundamentales de la sociedad actual y en particular las concernientes al trabajo humano. • Capacidad de realizar propuestas de actuación concretas fundamentadas en la DSI. 	25%
---	-----

RECURSOS DE APRENDIZAJE Y APOYO TUTORIAL

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CIENCIA POLÍTICA

ARENDRT, H.: *Verdad y mentira en la política*. Página Indómita.

ARIAS MALDONADO, M.: *Abecedario democrático*. Turner.

ARROYO, L.: *El poder político en escena. Historia, estrategias y liturgia de la comunicación política*. RBA.

ARTETA, A.: *Tantos tontos tópicos*. Ariel.

ARTETA, A.: *El saber del ciudadano. Las nociones capitales de la democracia*. Alianza Editorial.

BERROCAL, S. (coord.): *Comunicación política en televisión y nuevos medios*. Ariel.

CANEL, M. J.: *Comunicación política. Una guía para su estudio y práctica*. Tecnos.

CROUCH, C.: *Posdemocracia*. Taurus.

DADER, J. L.: *Tratado de Comunicación Política. Primera Parte*. CERSA.

DADER, J.L. & CAMPOS DOMÍNGUEZ, E. (coord.): *La búsqueda digital del voto*. Tirant lo Blanch.

DAHRENDORF, R.: *Después de la democracia*. Crítica.

DREHER, R.: *Vivir sin mentiras*. Ediciones Encuentro.

GONZÁLEZ FÉRRIZ, R.: *La ruptura: el fracaso de una (re)generación*. Editorial Flash.

GONZÁLEZ RICOY, I. & QUERALT, J. (eds.): *Razones públicas. ¿Una introducción a la filosofía política?* Ariel.

INNERARITY, D.: *La transformación de la política*. Península.

KLEIN, E.: *¿Por qué estamos polarizados?* Capitán Swing.



- LAKOFF, G.: *No pienses en un elefante: lenguaje y debate político*. Editorial Complutense.
- LAPUENTE, V.: *El retorno de los chamanes. Los charlatanes que amenazan el bien común y los profesionales que pueden salvarnos*. Península.
- LEVITSKY, S. & ZIBLATT, D.: *Cómo mueren las democracias*. Ariel.
- MAAREK, P. J.: *Marketing político y comunicación. Claves para una buena información política*. Paidós.
- MARTÍN SALGADO, L.: *Marketing político. Arte y ciencia de la persuasión en democracia*. Paidós.
- MOLINA, E.: *El berrinche político*. Destino.
- MUÑIZ-VELÁZQUE, J.A., RIVAS NIETO, P. & DELAGE, F. (eds.). *La guerra desinformativa de Putin. Desmintiendo las falacias sobre la invasión de Ucrania*. Tirant Lo Blanch.
- PRATKANIS, A. & ARONSON, E.: *La era de la propaganda. Uso y abuso de la persuasión*. Paidós.
- POLITIKON: *El muro invisible. Las dificultades de ser joven en España*. Debate.
- QUALTER, H. T.: *Publicidad y democracia en la sociedad de masas*. Paidós.
- RAMOS DOMINGO, J.: *Pensamiento político*. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.
- ROSANVALLON, P.: *El siglo del populismo*. Galaxia Gutenberg.
- SALMON, C.: *La ceremonia caníbal. Sobre la performance política*.
- SAMPEDRO, V.: *Opinión pública y democracia deliberativa*. Istmo.
- SANSON CARRASCO: *¿Hay derecho? La quiebra del Estado de derecho y de las instituciones en España*. Península.
- SARTORI, G.: *¿Qué es la democracia?* Taurus.
- SARTORI, G.: *Teoría de la democracia* (vol. 1 y 2). Alianza Universidad.
- SAVATER, F.: *¡No te prives! Defensa de la ciudadanía*. Ariel.
- SAVATER, F.: *El valor de elegir*. Ariel.
- SNYDER, T.: *Sobre la tiranía. Veinte lecciones que aprender del siglo XX*. Galaxia Gutenberg.
- SOSA WAGNER, F. & FUERTES, M.: *Cartas a un euroescéptico*. Marcial Pons.
- VILLACAÑAS, J.L.: *Populismo*. La huerta grande.

ECONOMÍA

- ALCAIDE MAESTRE, A. (2016), *Dignidad y esperanza en el mundo del trabajo*. Comisión de Apostolado Seglar, EDICE, Madrid.
- AOUADI, A., & MARSAT, S. (2018). *Do ESG controversies matter for firm value? Evidence from international data*. *Journal of Business Ethics*, 151(4), 1027–1047.
- ARABESQUE (2015), *From the stockholder to the stakeholder*, disponible en: https://arabesque.com/research/From_the_stockholder_to_the_stakeholder_web.pdf
- ARGYLE, M. (1989). *Do happy workers work harder? The effect of job satisfaction on job performance* (R. Veenhoven, Ed.). Universitaire Pers Rotterdam.



BINDER, A. D. (2020). *An Introduction to Catholic Economics: General Welfare, Competing Perspectives, and Human Nature*. *The American Economist*, 65(2), 191–203.

<https://doi.org/10.1177/0569434520947993>

COLOM, E. (2001). *Curso de doctrina social de la Iglesia*. Ediciones Palabra. ISBN 9788482395234.

CORE - *Economics for a changing world*. (2020, November 5). CORE. <https://www.core-econ.org/>

ECCLES, R. G., & SERAFEIM, G. (2013). *The performance frontier: innovating for a sustainable strategy*. *Harvard Business Review*, 91(5), 50–56, 58, 60, 150.

FREEMAN, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman.

GONZÁLEZ DE CARVAJAL, L. (2010): *Análisis del capitalismo neoliberal a la luz de la moral cristiana*. Universidad Pontificia Comillas, Madrid.

MILLER, V., *What does Catholic Social Teaching say about the economy? It's more complicated than you think* (2019, 26 marzo). *America Magazine*.

<https://www.americamagazine.org/faith/2019/03/22/what-does-catholic-social-teaching-say-about-economy-its-more-complicated-you>

PALUMBO, C. (2004). *Guía para un estudio sistemático de la Doctrina Social de la Iglesia*. CIES.

SCANNONE, J.C., *Sociedad civil y bien común. Hacia una nueva articulación del mercado, el Estado y la sociedad civil*. 2 Vol. EDUCC, Universidad de Córdoba (Argentina), 2018.

PONTIFICIO CONSEJO JUSTICIA Y PAZ (2006). *Compendio de la doctrina social de la Iglesia*. Ediciones Paulinas. ISBN 9789803505707.

PONTIFICIO CONSEJO JUSTICIA Y PAZ (Madrid, 2005). *Compendio de la doctrina social de la Iglesia*. Biblioteca de Autores Cristianos. ISBN 978-84-7914-787-7.

PORTER, M. E., & KRAMER, M. R. (2006). *Strategy & Society: The Link between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility*. *Harvard Business Review*, 84, 78–85.

SOLS LUCIA, JOSE (2013), *Cinco lecciones de pensamiento social cristiano*. Madrid: Trotta. ISBN 978-84-9879-460-1. Referencia en internet:

https://web.archive.org/web/20140107123039/http://www.trotta.es/pagina.php?cs_id_pagina=13&cs_id_contenido=47851

SOLS LUCIA, JOSE (ED.) (2014), *Pensamiento social cristiano abierto al siglo XXI. A partir de la encíclica Caritas in Veritate*. Santander: Sal terrae. ISBN 978-84-293-2174-6. Referencia en Internet:

http://217.127.67.71/catalogo/product_info.php?products_id=2060&osCsid=88a97ecf8cac5c973db511e786004932 Archivado el 2 de abril de 2015 en [la Wayback Machine](http://www.archive.org/).

TIROLE, J., & RENDALL, S. (2019). *Economics for the Common Good* (Illustrated ed.). Princeton University Press.

UNITED STATES CONFERENCE OF CATHOLIC BISHOPS (2015). *A Catholic Framework for Economic Life*. <https://www.usccb.org/resources/catholic-framework-economic-life-0>

Otros recursos:

Principales encíclicas sociales:

Rerum Novarum, Sobre la cuestión social, Carta Encíclica del Sumo Pontífice León XIII, 1891

Quadragesimo Anno, Sobre la restauración del orden social y su perfeccionamiento de conformidad con la ley evangelizadora, Carta Encíclica de Santidad Pío XI, 1931

Mater et Magistra, Sobre el reciente desarrollo de la cuestión social a la luz de la Doctrina Cristiana, Carta encíclica de Santidad Juan XXIII, 1961

Pacem In Terris, Sobre la paz entre todos los pueblos que ha de fundarse en la verdad, la justicia, el amor y la libertad. Carta Encíclica de su Santidad Juan XXIII, 1963

Populorum progressio, Sobre el desarrollo de los pueblos, Carta Encíclica del Sumo Pontífice Pablo VI, 1967.

Laborem Exercens, Sobre el trabajo Humano, Carta Encíclica del Sumo Pontífice Juan Pablo II en el 90 aniversario de la *Rerum Novarum*, 1981

Sollicitudo rei socialis, Sobre la preocupación social de la Iglesia, Carta Encíclica del Sumo Pontífice Juan Pablo II, 1987
Centesimus Annus, Sobre la cuestión social, Carta Encíclica del Sumo Pontífice Juan Pablo II en el Centenario de la *Rerum Novarum*, 1991

Caritas in veritate, La caridad en la verdad, Carta encíclica del Sumo Pontífice Benedicto XVI, 2009

Laudato Si, Alabado seas, Carta encíclica del Sumo Pontífice Francisco, 2015

Fratelli Tutti, Hermanos todos, Carta encíclica del Sumo Pontífice Francisco, 2020



BREVE CV DEL PROFESOR RESPONSABLE

CIENCIA POLÍTICA: ÓSCAR SÁNCHEZ ALONSO

Doctor en Comunicación. Premio Extraordinario de Doctorado y Premio Extraordinario de Licenciatura. Profesor universitario en la Facultad de Comunicación de la UPSA. Acreditado por la ACSUCYL como Profesor de Universidad Privada y Profesor Contratado Doctor. Con Programa DOCENTIA. Autor de medio centenar de publicaciones académicas (entre libros, capítulos y artículos en revistas científicas); además de sus habituales colaboraciones, vinculadas a sus áreas de estudio, en medios impresos, digitales, audiovisuales y publicitarios. Cuenta también con alguna incursión en la narrativa de ficción. Dispone de casi treinta años de experiencia docente (en grado, posgrado y Universidad de la Experiencia), con múltiples conferencias en sus ámbitos de especialización. Ha sido ponente y codirector en congresos y foros científicos, y también ha ejercido la coordinación y codirección en másteres universitarios. Para más datos, www.oscarsanchezalonso.com.

ECONOMÍA: LUIS ALBERTO RIVAS

Licenciado en Derecho (Universidad de Salamanca), Abogado colegiado ICAM. Licenciado en Economía (Universidad de Salamanca), Economista colegiado ICEM. Doctor en Economía (Universidad de Salamanca), premio extraordinario. Profesor Economía Universidad Pontificia de Salamanca. Director de la Cátedra “Finanzas sostenibles” UPSA-MAPFRE. Director de la Cátedra “Sostenimiento económico de la Iglesia Católica de España” UPSA-CEE Decano Facultad de CC. del Seguro, Jurídicas y de la Empresa, Universidad Pontificia de Salamanca, Vicerrector de RR.II. y Cooperación de la Universidad Pontificia de Salamanca.